Grupo Bimbo
Política Global de Agricultura
Reporte de Progreso, Junio 2024

A inicios de año, Grupo Bimbo publicó el Plan de Acción para avanzar en la implementación de la Política Global de Agricultura. En este mes de junio, presentamos el reporte de las principales actividades que hemos realizado en la primera mitad del año para soya, azúcar, celulosa y papel.

01 Soya

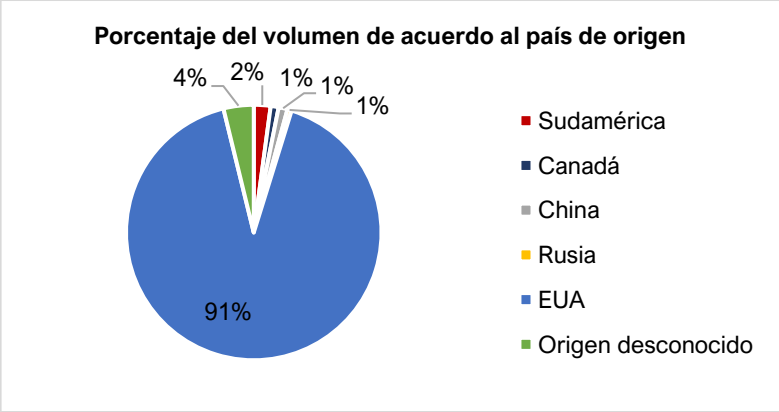
La Política Global de Agricultura tiene como alcance la totalidad de nuestros volúmenes de soya. Para avanzar hacia el cumplimiento de la política, las principales estrategias desplegadas para soya -trazabilidad y relacionamiento con proveedores- cubren el 96% de nuestros volúmenes.

Por cuarto año consecutivo, hemos realizado el ejercicio de trazabilidad con el objetivo de entender nuestra cadena de suministro de aceite de soya. En este 2024, mapeamos el 96% de nuestro volumen. La lista de nuestros proveedores directos puede ser encontrada en este link.

De la totalidad de nuestro volumen:

- 96% de nuestro volumen tiene trazabilidad a país de origen.
- 4% de nuestro volumen es desconocido, debido a que no está dentro del alcance del ejercicio de trazabilidad.

Gracias a la trazabilidad sabemos que 2% de nuestro volumen proviene a un origen de riesgo, siendo Argentina (0.59%), Brasil (1.53%). A continuación, presentamos un desglose de todos los orígenes identificados a nivel país:



Parte de nuestra estrategia para avanzar a una cadena libre de deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés) es abastecernos de países con mínimo riesgo asociado a deforestación y conversión. En este año, hemos alcanzado 94% DCF dado que el volumen proviene de un origen clasificado como de riesgo no prioritario en deforestación y conversión. Al momento no tenemos volúmenes certificados ni bajo monitoreo.

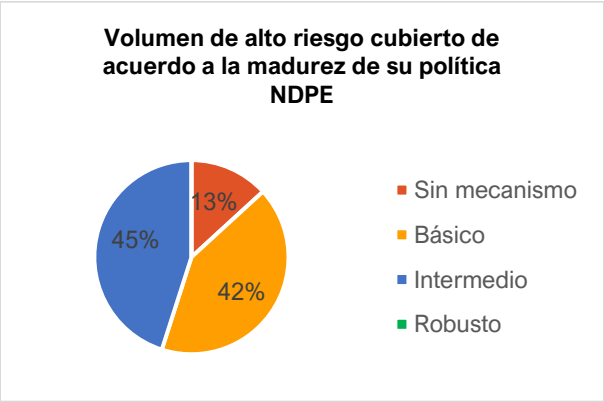
Comparado con el año pasado, tenemos un aumento de 7% en nuestro puntaje DCF. Este puntaje considera el 100% de nuestros volúmenes de soya.

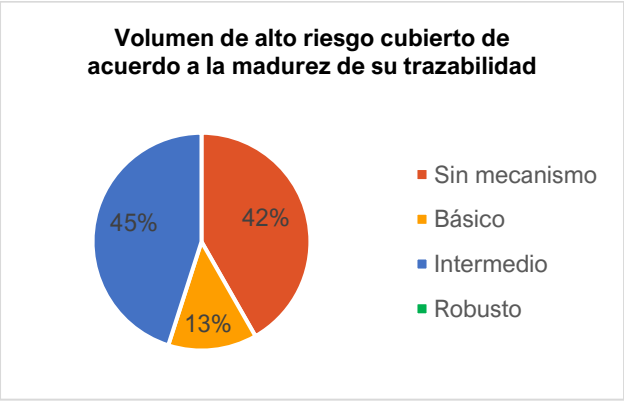
Relacionamiento con nuestros proveedores para el abastecimiento responsable de soya

Como parte de nuestra estrategia hacia el abastecimiento responsable de soya nos relacionamos específicamente con los proveedores que identificamos mediante trazabilidad que están directamente vinculados a orígenes de alto riesgo y son prioritarios en conversión y deforestación. Este ejercicio lo hicimos en la segunda mitad de 2023, y si bien, la soya con estas características[1] representaron el 10% de nuestro volumen, los proveedores analizados cubrieron el 44% del nuestro volumen total[2].

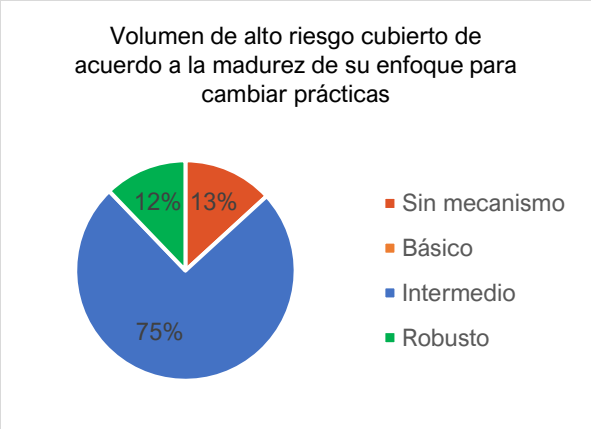
Durante este relacionamiento conversamos sobre nuestras expectativas en el abastecimiento responsable de soya, el cual se encuentra alineado con el enfoque Bosques Positivo del CGF (Consumer Goods Forum, por sus siglas en inglés). Asimismo, los evaluamos mediante los siguientes criterios: 1) Política de abastecimiento responsable; 2) Trazabilidad; 3) Plan de implementación y relacionamiento con proveedores; 4) Mecanismo de quejas y proceso de proveedor no conforme, y 5) Monitoreo y Verificación.

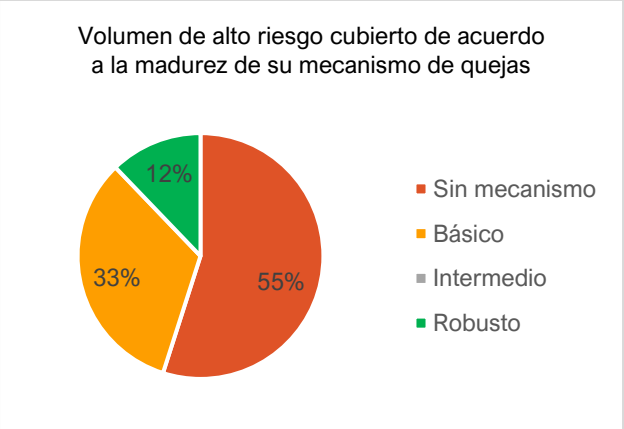
El nivel de madurez en cada temática es calificada basado a si cumple o no cumple los criterios de cada nivel. Por lo tanto, identificamos que dos proveedores se encuentran en un nivel intermedio-avanzado y tres proveedores se encuentran en un nivel básico. A continuación, se presenta los principales resultados:





[1] Identificado mediante volúmenes de 2022, mediante ejercicio de trazabilidad2023. Existe un 4% del volumen no cubierto en el ejercicio de trazabilidad 2023.
[2] Volúmenes correspondientes a 2022, ejercicio de trazabilidad 2023.





Al inicio de 2024 nos reunimos con nuestros proveedores para conversar sobre los resultados y alinear las expectativas alrededor del abastecimiento responsable de la soya, incluyendo crear un plan de cumplir con los requerimientos de DCF en las regiones de alta prioridad.

Si bien, el ejercicio de trazabilidad de este año indica que el 91% de nuestro volumen traceado proviene de Estados Unidos, continuaremos relacionándonos con los proveedores que se encuentran en un nivel básico para asegurarnos que hagan progreso.

02 Caña de azúcar



En este 2024 continuamos apoyando a uno de nuestros principales proveedores de azúcar de caña a través de la implementación de mejoras prácticas relacionadas con temáticas laborales. Esta iniciativa busca cumplir dos objetivos: 1) Generar experiencia en uno de los ingenios respecto a la implementación de mejores prácticas laborales, y 2) Basados en la implementación, crear procedimientos que permitan replicar las acciones en otros ingenios.

Las actividades de este primer semestre del año son el resultado del proceso realizado a finales de 2023 de autoevaluación del ingenio y del establecimiento de un Plan de Acción para solventar las áreas de oportunidad identificadas.

Las acciones se concentraron en:

- Capacitación a personal de campo sobre Derechos Humanos y laborales
- Sensibilización de reclutadores de la cadena tercera sobre Derechos Humanos y laborales
- Relacionamiento con partes interesadas

Finalmente, se documentó el proceso de autoevaluación del ingenio y del establecimiento del Plan de Acción con la intención de que otros ingenios de nuestro proveedor puedan replicarlos en el futuro.

03 Papel y cartón

En el caso del insumo de papel y cartón, nuestra principal estrategia para toda la categoría es incrementar nuestros volúmenes de material reciclable y de material certificado.

De la totalidad de nuestros volúmenes[3] proveniente de nuestras categorías de cajas corrugadas y cartones plegables, 66% es material reciclado, mientras que 34% proviene de fibra virgen. Asimismo, del volumen de vibra virgen, 87% se encuentra certificado; considerando únicamente el volumen certificado, 14% se encuentra bajo el esquema FSC, 1% bajo el esquema PEFC y 85% bajo esquema SFI.

Para avanzar hacia las metas de una cadena libre de deforestación en los volúmenes de fibra virgen, el CGF reconoce las siguientes estrategias:

- Volúmenes con certificación, y
- Volúmenes con monitoreo en campo o remoto.

En este momento, nuestra principal herramienta DCF es la certificación. Por lo tanto, 13% de nuestro volumen de fibra virgen es DCF al estar bajo algún tipo de certificación reconocida por el CGF con confirmación del proveedor que proviene de una fuente certificada.

Del total del volumen de fibra virgen (es decir la suma del volumen certificado y volumen convencional) 12% es FSC y 1% está bajo el esquema PEFC, si bien SFI aún no es considerado para DCF el 74% de nuestro volumen cuenta con esta certificación.

Por otra parte, para contar con más información acerca de nuestra cadena de suministro, hicimos un ejercicio de trazabilidad en la segunda mitad de 2023, éste cubrió el 70% de nuestro volumen bajo las categorías de “cajas corrugadas” y “cartones plegables.” Del volumen de fibra virgen analizado mediante este ejercicio (22,808 MT), fue posible identificar en un 100% el país de cosecha, siendo los principales países Estados Unidos (75%) y Canadá (21%). De acuerdo con la

[3] Consolidado de compras 2023 H2

lista de países prioritarios del CGF, 3% de nuestro volumen es identificado como de alta prioridad al provenir de Brasil[4].

04 Huevo de gallina libre

Continuamos con nuestro compromiso de transitar gradualmente hacia un abastecimiento de huevo proveniente de aves 100% libres de jaula para 2025.Estamos en camino para alcanzar nuestro objetivo de 46% al finalizar el año, conforme lo comprometido en nuestro plan de acción 2024.

Seguimos contando con el acompañamiento de nuestros aliados y de diversas organizaciones de la sociedad civil expertas en la materia, entre los que destaca Humane Society International (HSI), que nos proporcionan información y recomendaciones para garantizar el bienestar animal de las aves.

Asimismo, estamos dialogando con nuestros aliados para:

- Fortalecer nuestros niveles de reporte, incluyendo mayor detalle a nivel regional.
- Contar con información actualizada sobre productores y proveedores de huevo proveniente de aves 100% libres de jaula en todo el mundo.
- Identificar incentivos para la industria y los productores, incluyendo herramientas de financiamiento para que el mercado se desarrolle.
- Continuar capacitando a la industria con talleres técnicos a mano de expertos y así apoyar en la promoción del mercado.

05 Transparencia y comunicación

Las acciones que hagamos el resto del año para el abastecimiento responsable de los ingredientes mencionados serán reportadas en el mes de diciembre.

[4] De acuerdo con la lista interina de países de alta prioridad del CGF.